

COMO TER SUCESSO

sendo Sustentável

**AGENDA
2030**

*na Arquitetura
& Construção*

**ARQUITETURA &
CONSTRUÇÃO**

*Karina Dunder
Koch*

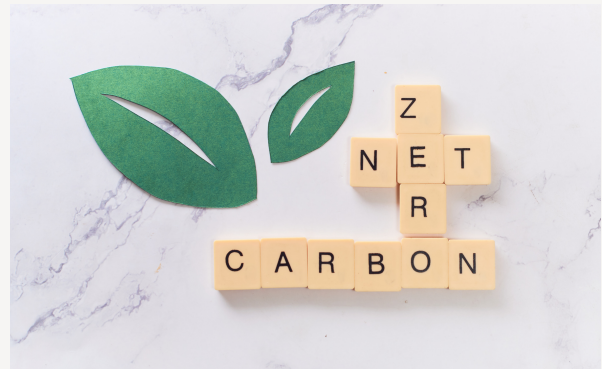
Você provavelmente sabe que a população e o planeta enfrentam diversos e importantes desafios. E você também deve saber que a urgência de resolver esses problemas é real.

Menos de 3% da água do planeta é doce e potável.

Apenas tome uma ação e o Universo guiará para o resultado

No entanto, nós humanos poluímos a uma taxa superior à sua recomposição natural. A mudança climática é manifestada diariamente com fenômenos meteorológicos extremos.

Neste eBook, compartilhamos 6 passos para desenvolver e expandir seu Negócio ético ou ecológico, para que você possa gerar um impacto no mundo em que vivemos.



Desde 1970, a quantidade de desastres naturais globais aumentou para mais do que quadruplicam, para cerca de 400 por ano.

A Organização das Nações Unidas (ONU) desenvolveu 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como uma meta até 2030. Como proprietário de um negócio, você pode trabalhar para atingir esses objetivos E, em seu tempo, ter lucro, pois o consumo ético é muito importante para os consumidores nos dias de hoje, especialmente para a comunidade ciente das gerações do milênio (Y) e Centenários (Z).

De fato, o consumo ético dobrou nos últimos 10 anos no Reino Unido, e 55% consumidores em todo o mundo estão dispostos pagar mais pelos produtos de empresas comprometidas. Isso resulta em marcas sustentáveis que obtêm um retorno sobre o Investimento 18% maior do que marcas não comprometidas.

Já ouviu falar no Termo que tem sido muito utilizado atualmente, ESG?

Do que se trata? E por quais motivos ele se tornou importante para todas as empresas no Mundo atual?

"Nunca duvide que um pequeno grupo de pessoas possa mudar o Mundo; de fato, é sempre assim que acontece."

Margaret Mead (1901-1978)
Antropóloga americana

Em poucas palavras, ESG significa Sustentabilidade Empresarial. Ou seja, é um acrônimo das palavras "Environmental" (Ambiental), "Social" e "Governance" (Governança), e representa uma estratégia e abordagem da avaliação da sustentabilidade da empresa e o seu comprometimento em atingir objetivos sociais para além do aumento de lucro financeiro em favor dos acionistas.

O ESG foi cunhado no relatório do "Pacto Global" realizado pela ONU (Organização das Nações Unidas), onde há uma chamada para que as empresas sejam ambientalmente sustentáveis, socialmente responsáveis e administradas corretamente.

O ESG vêm de encontro a outras pautas relevantes como o "ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável", também definidos pela ONU para a Agenda 2030, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável podem ser compreendidos como uma grande e global iniciativa de apoio à prospecção de futuros sustentáveis. São 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas associadas, que ajudam a fomentar critérios qualitativos para uma noção de desenvolvimento e prosperidade para as 193 nações que, em 2015, aprovaram tal plano de ação para uma estratégia global de desenvolvimento econômico, sustentabilidade ambiental e inclusão social.

Desenvolvimento Sustentável pode ser entendido como o crescimento econômico aliado ao crescimento qualitativo (bem-estar social) que utilize recursos ambientais de forma a não prejudicar seu uso pela geração atual e futuras gerações.

Seja pelos problemas e crises que enfrentamos, ou seja pelos potenciais que se desvelam, é nítido que o futuro é dos negócios sustentáveis.

As empresas se mobilizam para planejar a adoção de estratégias que elevem e assegurem a sustentabilidade de suas ações.

Desenhar ou redesenhar as estratégias organizacionais e de produto-serviço, com vistas à sustentabilidade, são importantes em tempos como o nosso. Pensar que atualmente o foco são as pessoas e o planeta faz-se importante no processo de estruturação e concepção de ofertas comerciais. E em minha visão esta é uma grande oportunidade para o Design desempenhar um papel protagonista na construção de novas realidades.

O Design Estratégico atua nas organizações para desenvolver estratégias ligadas ao sistema organizacional e seus produtos, serviços e comunicações – ou seja, a forma como a organização se estrutura, se posiciona e se relaciona com o ecossistema e mercado.

As teorias e métodos do Design Estratégico surgiram na Escola Politécnica de Milano em meados dos anos 90 e não se trata de aplicar o design industrial em níveis estratégicos

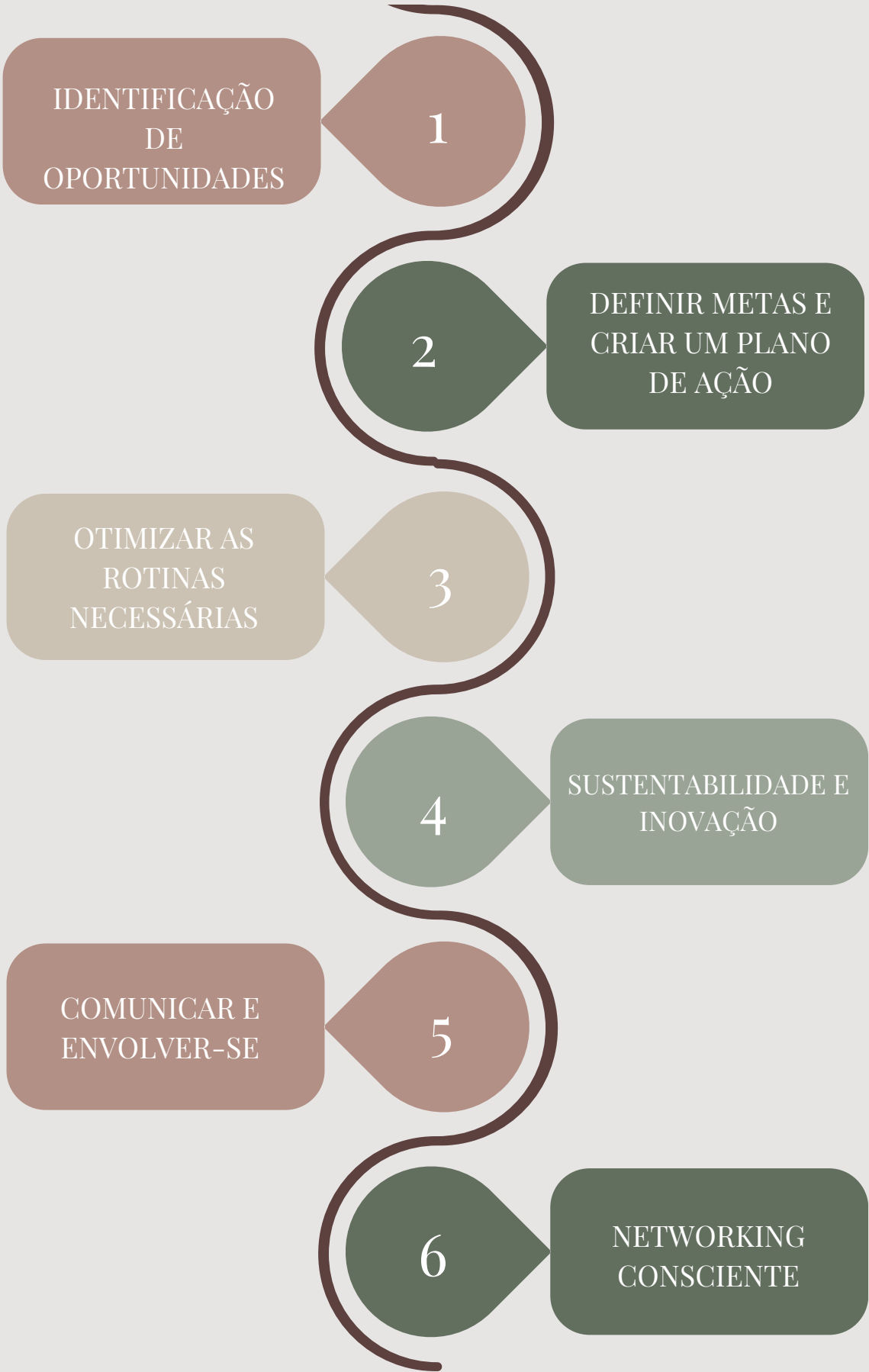
“Nossas ações, HOJE, é que ditarão
quão ruim a situação vai ficar no
futuro.”

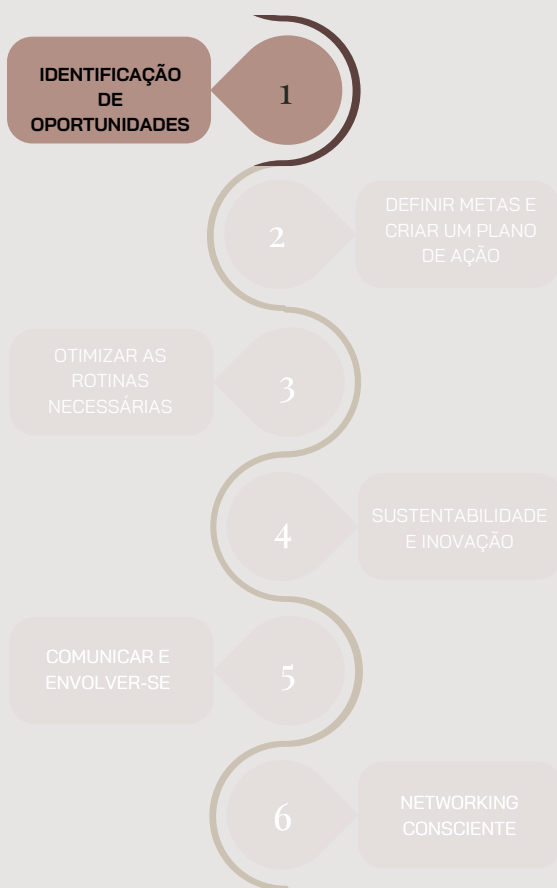
Victor PAPANÉK

mas antes, propõe um entendimento mais ecossistêmico, que almeja co-criar alternativas na geração e configuração de sistemas de valor. Em sua essência, o Design Estratégico já se orienta à negócios e futuros sustentáveis, e busca inovações radicais nos sistemas vigentes.

Para transformarmos nossa realidade precisamos do trabalho prospectivo do design, que não parta apenas dos problemas identificados mas se oriente também pelas oportunidades e potencialidades, configurando caminhos e estratégias para alcance de objetivos – idealmente mais informados pelo Desenvolvimento Sustentável.

E afinal, como você pode se beneficiar disso, além de ajudar o Planeta? Temos um Mercado enorme inexplorado de novos serviços e produtos, onde você pode atuar!





A IMPORTÂNCIA DE DESENVOLVER NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS - IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

Existem muitas marcas éticas e ecológicas que fazem coisas maravilhosas, deixando o Mundo um lugar melhor. Como, por exemplo, utilizando economia circular utilizando resíduos à custo zero, criando produtos que retiram plásticos dos Oceanos, elaborando materiais biodegradáveis, apoiando a diversidade, com plano de trabalho que garanta apoio social.

Você provavelmente teve contato com essas marcas e consome seus produtos por serem particularmente inspiradoras. E a razão por ouvir falar nessas marcas com determinada frequência, é por suas boas estratégias no desenvolvimento do seu produto ou serviço baseado em sua missão e propósitos, com planejamento adequado.

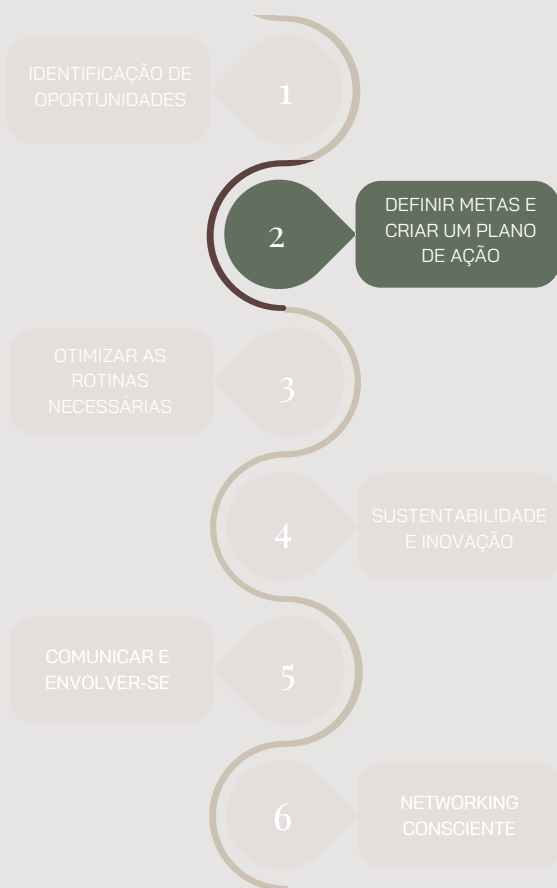
Talvez você já tenha identificado uma oportunidade ou queira encontrar uma, mas não sabe como avançar.

Você provavelmente está se perguntando "E agora?"

Como você transforma essa idéia, essa oportunidade em um negócio específico que produz um impacto real?

Aqui oferecemos uma série de passos para guiá-lo nesta jornada

- 1) Considere o que o mundo precisa, reveja os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para se inspirar.
- 2) Saiba as alternativas que pode aplicar em seu setor
- 3) Definir suas metas
- 4) Como pretende contribuir com o Mundo? Tem algum tema que toque seu coração?
- 5) Definir todas potencialidades que pode atingir através da sustentabilidade, inovação e networking.



DEFINIR METAS E CRIAR UM PLANO DE AÇÃO

Mudar seu trabalho atual para um Negócio Sustentável, requer conhecimentos e planejamento. Por isso, enxergue esse caminho como uma jornada. Junto com os principais membros da equipe, decida o que você deseja alcançar e elabore um roteiro de como você vai chegar lá.

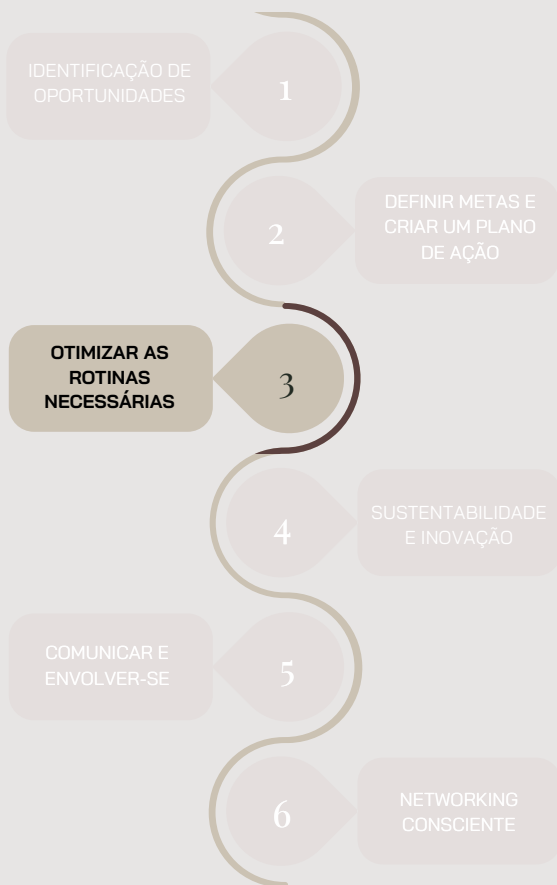
Procura respostas para a seguinte pergunta: O que nossa empresa ou como profissional autônomo, representa e como nós vivemos isso?

Em seguida, desenvolva uma definição de trabalho de Sustentabilidade que esteja alinhada com os valores e a ética da sua empresa. Concentre-se em como a empresa pode gerar um impacto positivo no mundo ao seu redor. Considere opções de energia renovável, limpeza do ar, da água e do solo, utilizados por sua empresa, protegendo as espécies que vivem por perto, aumentando a biodiversidade e permitindo que as tenham uma qualidade de vida melhor.

Por fim, determine os motivadores internos e externos que motivam sua empresa a realizar uma abordagem efetiva usando os modelos e princípios da Sustentabilidade.

Nesse momento, é importante ser realista e, ao mesmo tempo, ousado.

E não esqueça que para atingir objetivos Sustentáveis, a Inovação é uma importante aliada, ou seja, inove nos seus processos, não precisa ser nada caro com investimento astronômico, é só implantar uma metodologia eficaz em todos os seus processos, desde a captação do cliente, passando pelas etapas de projeto e atendimento, até o pós atendimento e fidelização.



OTIMIZAR AS ROTINAS NECESSÁRIAS

O primeiro passo quando pretendemos levar nosso negócio a outro patamar e torná-lo personalizado e único, é conhecer seus processos internos e aplicar a metodologia correta para otimizar a rotina de trabalho.

Liste seus processos e saiba quais documentos precisa elaborar, tendo os modelos de tudo sempre à mão, além de tornar tudo mais rápido, também proporciona a oportunidade de colocar sua própria marca e personalidade em tudo.

A primeira coisa que o cliente se conecta é com sua marca e seus valores. Tenha o cuidado de deixar tudo bem visual, de fácil entendimento. Também é importante que você sempre tenha seus documentos online, de modo que seja fácil o acesso de onde estiver, para permitir maior liberdade e flexibilidade da rotina, pois não é isso que buscamos quando empreendemos?

Desenhe seu fluxo de trabalho, os prazos e custos. Explique ao seu cliente como funciona todas as etapas do seu serviço e qual será o resultado final obtido.

Se ainda não sabe quais são os processos necessários para elaborar um serviço, faça cursos em gestão da sua área de atuação, aqui na nossa Plataforma disponibilizamos vários modelos de documentos e dicas em nosso Blog e materiais gratuitos em nossa Biblioteca.

Ajudamos profissionais das áreas de Arquitetura, design, engenharia, paisagismo e Moda.

Criamos processos fáceis e práticos para tornar a vida dos profissionais mais fácil e assim proporcionar que todos profissionais possam dedicar parte de seu tempo a criar novos serviços e produtos, ou melhorar seus serviços e produtos aplicando a Sustentabilidade e Inovação.



SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

Após ter colocado seu Negócio em dia e um fluxo dinâmico, podemos dar um passo maior, da Sustentabilidade e Inovação.

Além de ser um Mercado cheio de oportunidades e em franca expansão, também permite criar novos serviços e colocar seu propósito e missão de vida unidos ao seu trabalho.

Se você já possui um plano de Negócios definido, é hora de revisá-lo incluindo as novas diretrizes.

Caso ainda não possua um plano, vamos começar a traçá-lo! Um plano de negócios é um esboço quando uma ideia ou oportunidade vem pela primeira vez para cabeça. É um esquema geral do que você quer fazer com o seu negócio e Como você quer fazer.

É importante que você possa transferir este plano da mente para um pedaço de papel, especialmente se você compartilha essa jornada com outras pessoas.

Também permitirá que você veja seu negócio de uma forma mais clara, lógica, estratégica e concisa. Seria algo assim como levar seu projeto de ciências da escola para próximo nível.

Com nossos anos de experiência em mentoria de Negócios Sustentáveis em diferentes países e diversas empresas, elaboramos inúmeros planos de negócios. Esses são os passos que consideramos fundamental quando se trata de diagramar um plano de negócios:

1. Objetivos de negócios

Considere seus objetivos em termos de negócios, sociais e ambientais. o que você espera da marca em um determinado período de tempo? Devem ser objetivos específicos, mensuráveis e alcançáveis, realista e pontual.

2. Impacto positivo

Um impacto positivo é conseguir uma mudança favorável que beneficie o povo e o planeta. Para fazer isso, você deve pensar sobre como e o que você deseja que sua marca entregue e como Você medirá e demonstrará o impacto alcançado.



3. Considere um caminho mais curto, através de grupos e educação na área em que atua, as comunidades nesse caso ajudam muito em todos os processos.

4. Se inspire nos processos de quem já atua no ramo Sustentável há anos para pular etapas.

5. Escopo

O escopo é crítico em qualquer plano. o negócio. Você deve incluir uma descrição detalhada do seu mix comercial, incluindo o seguinte:

produto ou serviço, agenda, apresentação, comunicação, preços, distribuição e geografia. Ou seja, uma anotação desses conceitos:

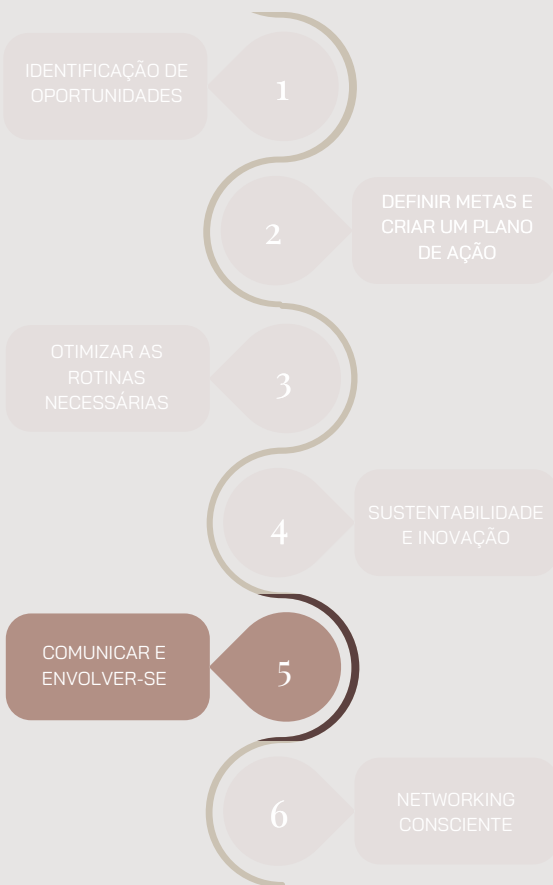
- Produto ou serviço que você oferece atualmente.
- Suas ideias de novos produtos/serviços para lançar no futuro
- A embalagem de seus produtos ou Documentos de seus Serviços.
- Onde e como serão produzidos?
- O tipo de comunicação e/ou promoções que você planeja oferecer.
- O preço de venda que você vai definir dentro do mercado.
- Como você distribuirá seu produto ou serviço e em que local.

6. Marcas concorrentes inspiradoras

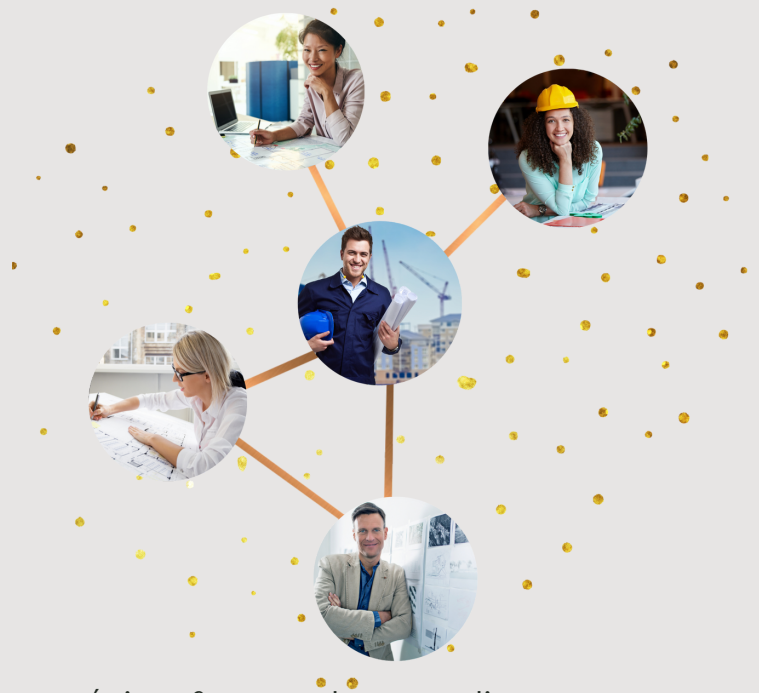
A inspiração nos move a fazer coisas novas e desafiador. Pense nas marcas que te inspiram e ação imediata. Anote-os e verifique-os quando você não sabe como seguir em frente... porque vai acontecer E lembre-se que eles viajaram o mesmo maneira que você em algum momento, e que eu não sei Eles venceram para alcançar seu sonho. Também você deve ter uma lista de marcas do competição, que será sua principal oponentes. Ele irá atendê-lo pelas razões acima e manter como padrão para sua própria marca. Descubra o que funciona e o que não funciona seus concorrentes podem ser de grande ajuda para melhorar a eficiência de sua estratégia.

7. Avaliação de risco do negócio

Considere todos os obstáculos, restrições e os riscos que podem limitar ou impedir o crescimento da sua marca. Em particular, elementos que possam afetar o seu alcance.



COMUNICAR E ENVOLVER-SE



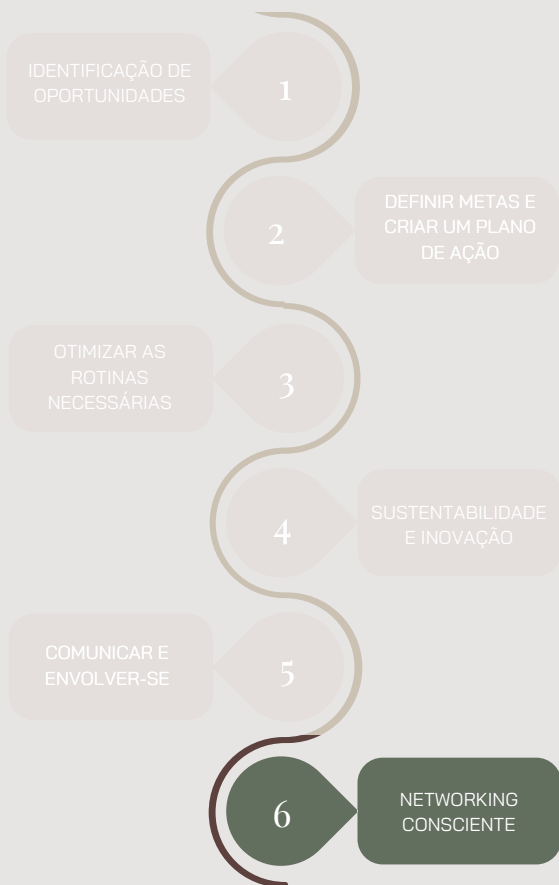
Comece a envolver seus parceiros de negócios, fornecedores e clientes em relação aos seus novos objetivos e ações. Tenha uma abordagem honesta e, ao mesmo tempo, positiva; focando nas possibilidades e não nos obstáculos. Além disso, veja o que sua empresa pode fazer para ajudá-los a cumprir sua própria promessa de sustentabilidade.

Configure processos que permitam a você coletar dados continuamente, ouvir seus clientes e fornecedores, e avaliar as variações de desempenho. Em seguida, faça planos sobre como você pode fazer as melhorias necessárias em sua estratégia e em seus produtos à medida que avança.

A comunidade também é uma parte vital do sucesso da Economia Circular. Busque compartilhar experiências e desenvolver parcerias. Reconheça as alavancas disponíveis para você e como sua empresa retribuirá esses parceiros importantes.

Implementar a estrutura a filosofia da Economia Circular em sua organização pode levar tempo, mas o resultado será um futuro seguro e cheio de oportunidades que sua empresa poderá usar para se posicionar como um líder em seu campo.

A Economia Circular é um novo mundo e ele está repleto de possibilidades e novas descobertas. Esqueça os limites que eram aceitos anteriormente, eles não existem mais. As possibilidades de criar novos produtos e serviços para atuar em seu Mercado são inúmeras, ainda mais se você trabalha com Economia criativa, Designers, arquitetos, etc.



NETWORKING CONSCIENTE

Você pode ter notado que as colaborações parecem estar na moda, e é por um bom motivo. Eles podem ajudar uma marca em desenvolvimento à expandir sua exposição com um objetivo individual ou público para seu nicho e, assim, aumentar sua notoriedade.

Elas podem criar e expandir sua comunidade de consumidores e conseqüentemente oportunidades para se conectar com as pessoas que precisam do que você tem a oferecer.

As colaborações e networking se tornam ainda mais importantes quando o assunto é Sustentabilidade. Pois nos proporciona fazer intercâmbio de informações, trocas de insumos a custo zero, parcerias eficazes para viabilizar projetos de economia circular e grupos que te ajudam a alavancar seu negócio a baixo custo devido serem colaborativos.

Você também pode se fundir com outro Negócio ético ou ecológico, da mesma dimensão que o seu, e com o mesmo público-alvo. Ao unir forças, podem compartilhar o portfólio de consumidores, o que amplia a exposição e público-alvo.

Ao estabelecer uma possível colaboração, você deve certificar-se de que está completamente alinhados com sua marca e seu público. As colaborações devem ser conscientes. A seguir, algumas dicas para que uma possível colaboração Interaja com seu colaborador antes de seguir em frente com a ideia, assim eles terão uma noção de quem você é e você terá demonstrado interesse genuíno no que fazem.

- Monte uma ideia com antecedência, você nunca deve comunicar com a outra parte com as mãos vazias, é importante que você tenha um plano que beneficie ambas as partes, e que você o deixe bem Claro.
- Certifique-se de que o colaborador tenha clareza sobre o que é sua marca, para que não haja confusão quando falar sobre seu produto ou serviço.

SOBRE O COLETIVO

Estamos passando por um momento de transformações Universais, e somos apaixonados pelo mundo que nos rodeia, tanto as pessoas como o Planeta.

Queremos fazer parte da mudança que gostaríamos de ver no mundo. Sabemos que os profissionais e empresas podem contribuir para dar soluções ambientais e/ou sociais, e consequentemente econômicas. Por isso incentivamos o desenvolvimento de triplo impacto.

Se você é um empreendedor com uma nova ideia focado nas pessoas ou no planeta, mas você precisa de ajuda especializada para alcançar o sucesso... nascemos pensando em você.

Somos especialistas em Sustentabilidade e Inovação voltados às áreas de Arquitetura, Design, Construção.

Conheça nossos planos e dê o seu primeiro passo para se tornar um negócio dotado de propósito!



Arquitetar – Planejar a realização de (algo) detalhadamente

Ecologia – Estudo das relações recíprocas entre o homem e seu meio moral, social e econômico.

Buscamos o equilíbrio entre Social, Ambiental e Econômico. Os empreendedores de hoje têm a habilidade de abraçar a diversidade, novas oportunidades e desafios mundiais. Eles são capazes de evoluir, se reinventando para ter sucesso.

“Somos chamados para ajudar a Terra, para curar suas feridas e, no processo, curar as nossas.”
— Wangare Maathai.

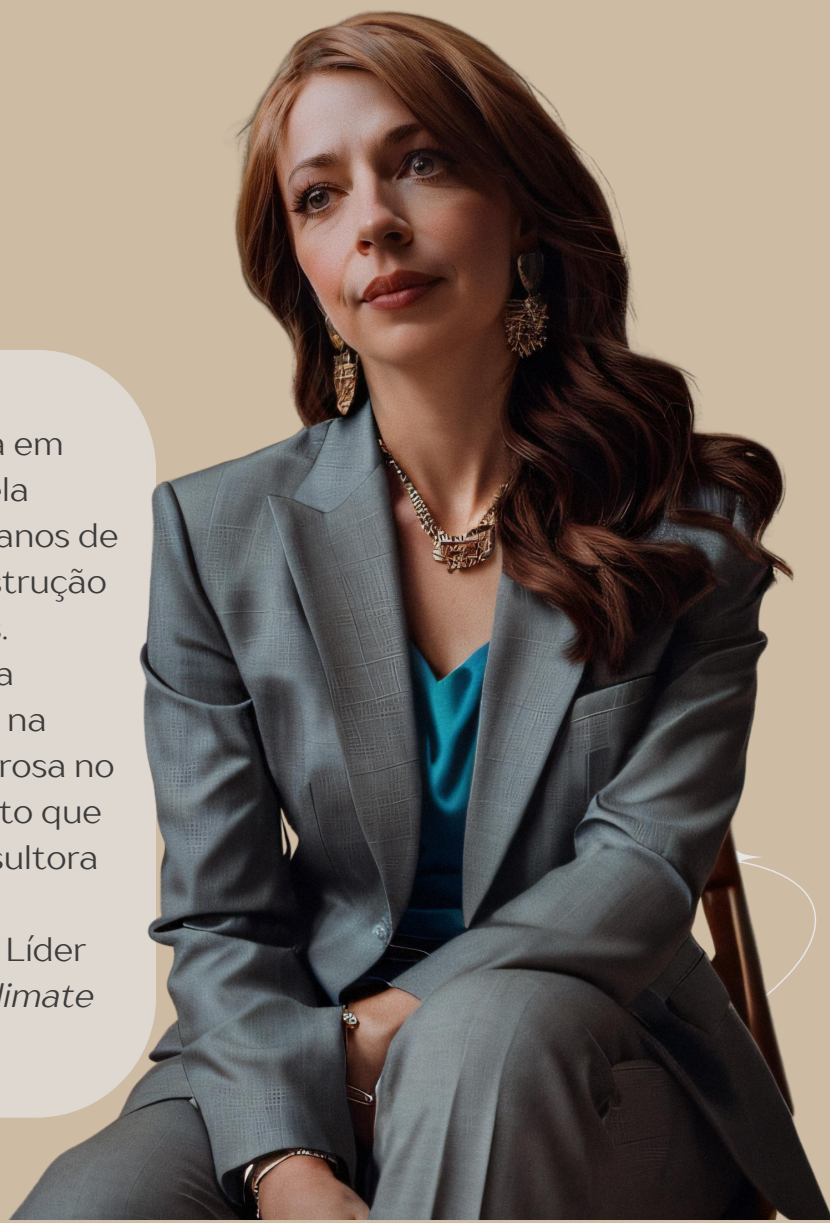
Sobre a autora

E-BOOK ARQUITETURA ECOLÓGICA

A única coisa que nos arrependemos é de não ter começado antes. Eu demorei para tomar a decisão de me libertar e ter coragem de sair do conhecido para me arriscar com um trabalho independente, autoral e inovador, mas depois de sentir a emoção de aliar trabalho com propósito é onde realmente me sinto feliz e quero poder compartilhar esse sentimento com o maior número de pessoas possíveis e dizer que sim, é possível!

Karina Dunder Koch

Arquiteta e Urbanista, Especialista em Design para a Sustentabilidade pela Universidade Mackenzie. Com 20 anos de experiência na Arquitetura e Construção civil com obras públicas e privadas. Palestrante em eventos com Tema Sustentabilidade na Construção e na Moda, Ganhadora de menção honrosa no Concurso Internacional com Projeto que retira plásticos dos Oceanos, Consultora de Economia Circular na revista Internacional Dresstyle Magazine. Líder climática pela Organização *The Climate Reality Project*.



SOBRE OS COLABORADORES

Arqeco

Paulo Ka

Consultor de Upcycling.

Apaixonado por artes e cinema, desenvolve o design de mobiliários e artigos de decoração sustentáveis. Arquiteto e Urbanista com 23 anos de experiência na área com Projetos de Arquitetura, Gerenciamento de Obras, desenvolvimento de Projetos Executivos. Gerente técnico e de conteúdo da Plataforma.



www.arquiteturaecologica.com.br

SOBRE NOSSOS *Serviços*



ARQUITETURA & DESIGN COM PROPÓSITO

Descubra o potencial de sua profissão.
Amplie seu negócio e gere um impacto positivo.

RECURSOS

Oferecemos E-books e modelos de documentos editáveis como Briefings, manuais, ferramentas para agilizar as rotinas do dia a dia do trabalho voltadas aos profissionais de Arquitetura, Design, Engenharia e Paisagismo.

APOIO PROFISSIONAL

Nossa Plataforma oferece recursos como uma Biblioteca com materiais e catálogos técnicos, página com produtos ecológicos selecionados por nossa curadoria, artigos sobre Sustentabilidade, Inovação, Economia Circular colaborativa e criativa, etc.

MENTORIAS

Seremos um guia estratégico e suporte personalizado para você construir um negócio de sucesso e sustentável. Oferecemos ferramentas e exemplos para inspirá-lo ao longo do processo. Planejamos o processo de seu Negócio ou a Economia Circular do seu Negócio atual ou futuro.

SERVIÇOS

Se você quer levar o seu negócio para uma jornada mais sustentável e precisa de nós para desenvolver o pensamento estratégico da sua empresa ou projeto, contrate nossos serviços de consultoria. Além disso, criamos palestras para promover a Sustentabilidade no Setor.

NOSSA INSPIRAÇÃO DE NEGÓCIOS

Gjenge Makers

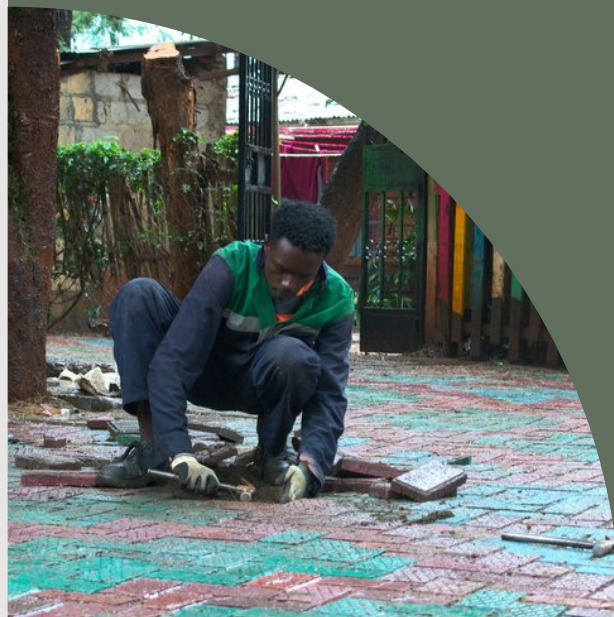
A Gjenge é uma organização voltada para a comunidade cujo objetivo é atender à necessidade de materiais de construção alternativos sustentáveis e acessíveis no Quênia e no continente. A saída inicial foi elaborar inovações derivadas de plásticos reciclados para produzir blocos de pavimentação, ladrilhos e tampas de bueiros.

A equipe idealizou o lançamento de uma empresa de coleta de plásticos que classificaria e venderia resíduos plásticos para outras empresas de reciclagem. Tendo coletado mais resíduos mais rapidamente do que as empresas de reciclagem poderiam absorver, essa idéia original foi articulada e foi tomada a decisão de agregar valor a esses plásticos, daí surgiu a decisão de fabricar produtos de construção alternativos. Assim nasceu a Gjenge Makers.

A missão é inovar com soluções para criar produtos de construção alternativos bonitos e sustentáveis para o Quênia e o continente africano, com o objetivo de fornecer materiais de construção alternativos sustentáveis e acessíveis, criando oportunidades de emprego para jovens e mulheres, promovendo a cultura de reciclagem no Quênia e na África.

Recolhem plásticos residuais e os processam usando as mais recentes tecnologias de ponta para misturar o plástico reciclado com areia para formar uma mistura que moldam para formar vários produtos.

A Gjenge Makers abriu um nicho como pioneira de fabricação no fornecimento de materiais de construção alternativos bonitos e sustentáveis.





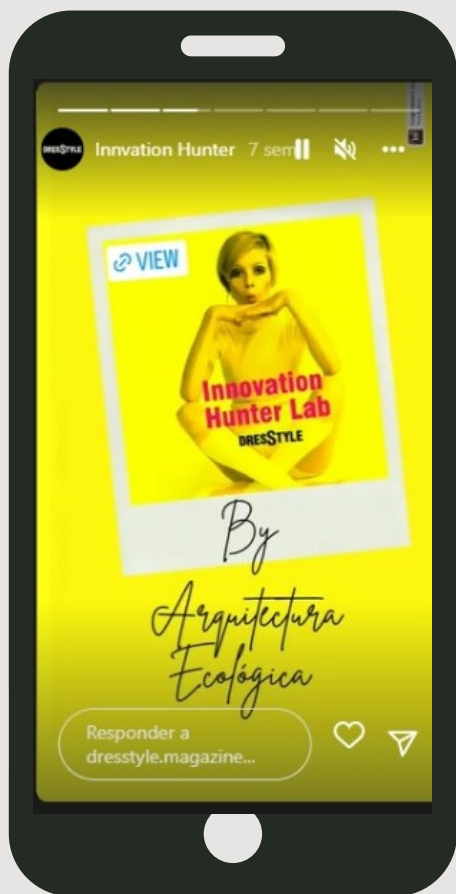
Seja parte da mudança!

Estamos aqui, como Coletivo para te apoiar nessa jornada! Não foi fácil chegar até aqui com os conhecimentos que temos e ainda falta muito a saber, pois a Sustentabilidade e Inovação são temas abertos e ansiosos por mais pessoas que criem soluções! E estamos aqui para te ajudar nisso!

[CLIQUE AQUI PARA SE CADASTRAR NA PLATAFORMA](#)

Intercâmbio cultural

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é uma causa Global, por isso nos conectamos com empresas e pessoas de várias partes do Mundo para reforçar o intercâmbio de informações afim de crescermos mutuamente e aplicar ações efetivas *glocais**.



DRESSTYLE

exemplo disso é nossa parceria com a revista internacional que fala sobre moda, life style, arquitetura, e apoia a causa ambiental e social,

O objetivo é criar uma grande rede global pela economia Circular na Moda & Arquitetura

Yanina Piccolo é Argentina e reside na Itália, Fundadora e Diretora Criativa da DRESSTYLE | Designer Gráfico formada pela Universidade de Buenos Aires. Especialista em Branding, Marketing, Multimídia e Design. Diretora Criativa e Estilista da DRESSTYLE MAG. *"Faça pausas, beba café, divirta-se e quebre as regras"*



www.dresstyle.me

*Glocal é um conceito proveniente do lema "think global, act local" e é formado ao mesmo tempo, pelo local e global, considerado um neologismo. Uma organização que pensa glocalmente se conecta tanto ao que acontece ao redor do mundo quanto na região onde está localizada.



Preparados para Nova Era?

Queremos fazer parte da mudança e contamos com você para criar um Mundo melhor para nós e para gerações futuras.



[@arquiteturaecologica](https://www.instagram.com/@arquiteturaecologica)



[@arquiteturaecologicaoficial](https://www.facebook.com/@arquiteturaecologicaoficial)