

TENDÊNCIAS MUNDIAIS

2026-2035

TREND REPORT

KARINA KOCH

**UM MAPA PARA
PROFISSIONAIS
MARCAS &
AMBIENTES**

**FREE
E-BOOK**

**MAPA DO
FUTURO ECO
HOLÍSTICO**

2026

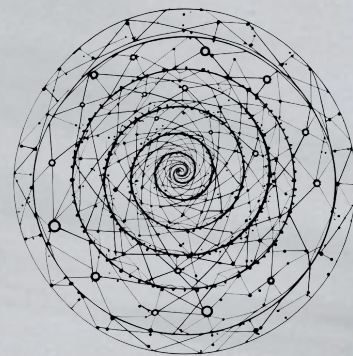




Futuro Eco Holístico®

Elevar a consciência
do planeta através de
ambientes,
profissionais e
marcas que curam,
inspiram e regeneram

Este material não foi criado para entregar
respostas prontas,
mas para ampliar consciência e preparar
decisões estratégicas.



Bem-vindo às marcas da Nova Era

Este e-book é um portal –
um chamado para quem
sente que o mundo está
mudando rapidamente e que
nós, como humanidade,
precisamos mudar junto.

Aqui, unimos ciência,
estratégia,
espiritualidade e
sustentabilidade para
criar uma visão de futuro
onde ambientes curam,
profissionais inspiram e
marcas se tornam
consciências vivas.

Se este conteúdo chegou
até você, não é por
acaso. Estamos entrando
em uma Nova Era – **e você
faz parte dela.**

O Que É o Futuro Eco Holístico®

Uma filosofia, metodologia e movimento que integra saberes ancestrais e visão de futuro para transformar a forma como vivemos, criamos e nos relacionamos com o planeta.



Design Consciente

Espaços que respeitam a Terra e elevam a vida



Espiritualidade Aplicada

Ancestralidade e intenção no cotidiano



Sustentabilidade Profunda

Regeneração planetária em cada escolha

É a ponte entre o que fomos e o que precisamos nos tornar. É o futuro que honra a Terra, respeita o humano e ativa o propósito.

Por Que o Mundo Precisa Desta Visão Agora

1

Crise Climática

Vivemos a década mais quente da história. Eventos extremos se tornaram rotina. A Terra está pedindo por novas formas de viver e construir.

2

Ansiedade em Alta

Mais de 300 milhões de pessoas no mundo enfrentam ansiedade. Ambientes e rotinas tóxicas são gatilhos invisíveis de adoecimento.

3

Desconexão Humana

Alta tecnologia, pouca espiritualidade. Conectados nas telas, desconectados de si mesmos e da natureza.

O Boom do Wellness Global

O setor de bem-estar já ultrapassa **US\$ 5 trilhões**. A busca agora é por espaços e experiências que curam verdadeiramente.

O Novo Caminho das Marcas

Não basta vender. É preciso cuidar. É preciso regenerar. As marcas precisam se tornar agentes de transformação.

Os 5 Pilares do Futuro Eco Holístico®

01

Consciência Planetária

Cada escolha – do material ao estilo de vida – impacta a Terra e o futuro coletivo

02

Design que Cura

Ambientes que equilibram energia, vitalidade e funcionalidade, conectando estética, natureza e vibração

03

Espiritualidade Aplicada

Sistemas ancestrais, geometrias sagradas, rituais e propósito integrados ao cotidiano

04

Negócios com Propósito

Profissionais e marcas alinhados ao impacto que desejam gerar no mundo

05

Lideranças da Nova Era

Pessoas conscientes, humanas, intuitivas e estrategicamente preparadas para servir como faróis

Como Ambientes Se Tornam Agentes de Cura

Um ambiente curador é um sistema vivo que integra múltiplas dimensões do bem-estar humano e planetário.

Energia
Fluxo vital, intenção, presença e coerência vibracional

Função
Cada ambiente serve ao propósito da vida que habita nele

Espiritualidade
Rituais, símbolos, cristais, aromas, geometrias sagradas



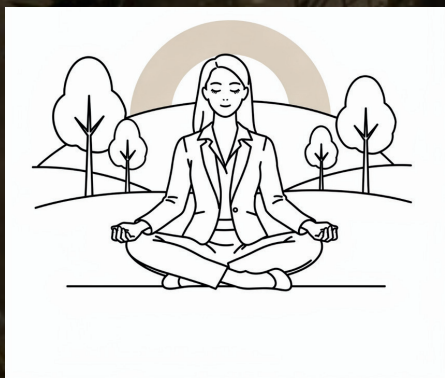
Sustentabilidade
Materiais de baixo impacto, eficiência, circularidade

Natureza
Elementos vivos, luz natural, água, biofilia, terra

Neurociência
Espaços que reduzem estresse, ativam foco e aumentam bem-estar

Ambientes são sistemas vivos. Quando curados, eles curam quem neles vive.

Profissionais da Nova Era



Agentes de Propósito e Transformação

Profissionais da Nova Era são amplificadores de consciência, guardiões do planeta e inovadores com alma. Eles unem estratégia sensível e intuição profunda.

Eles olham pra dentro para descobrir quem realmente são, pois é assim, com a autenticidade, que descobrem coisas valiosas que podem contribuir para uma sociedade e um Planeta melhor, e por isso, estão se destacando e trilhando um caminho único, pois descobriram o que de mais especial possuem de dons a serem compartilhados.

Inteligência Emocional e Espiritual Design Regenerativo

Consciência profunda de si e do coletivo

Criação consciente que restaura ecossistemas

Visão Sistêmica

Liderança que enxerga conexões e impactos

Eles não acompanham tendências – eles criam futuro.

Marcas Como Agentes de Impacto

-  **Têm Alma**
Propósito vivo, manifesto claro, energia própria que transcende produtos
-  **Têm Espaços Humanizados**
Lojas, clínicas, escritórios e experiências projetadas para acolher e elevar
-  **Têm Narrativa**
Contam histórias verdadeiras que tocam o coletivo e inspiram mudança
-  **Têm Impacto**
Agem pelo planeta: carbono, materiais, circularidade, inclusão, consciência, ODS
-  **Têm Vibração**
Cores, formas, símbolos, rituais – identidade energética própria

▣ A marca deixa de ser logotipo e vira campo de energia.

O Futuro Possível: 2026-2035

Um horizonte de transformação profunda nos aguarda. Estas são as mudanças que já começam a emergir.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>Wellness é o Novo Luxo
Cuidado é valor.
Sofisticação é bem-estar.
Ambientes de cura entram no mainstream e definem novos padrões.</p> | 1 | |
| <p>Espiritualidade no Design
Geometria sagrada, energias sutis e equilíbrio dos elementos se tornam fundamentos do projeto consciente.</p> | 3 | |
| <p>Consciência é Vantagem Competitiva
Quem cuida do planeta prospera. Quem ignora, fica para trás no novo paradigma.</p> | 5 | |
| | 2 | <p>Marcas se Tornam Ecossistemas
Produtos + experiências + propósito + narrativa integrados em sistemas vivos de transformação.</p> |
| | 4 | <p>Profissionais Criam Metodologias
Não seguem mais o mercado – conduzem o mercado com visões únicas e autorais.</p> |

O futuro será eco holístico – ou não será.

O futurismo nos mostra quais são as mega tendências e o Futuro eco holístico ensina como utilizá-las ao nosso favor

**E por que prever o Futuro é indispensável para
profissionais, marcas e negócios da Nova Era**

O Relatório de Tendências do Futuro Eco Holístico é um documento estratégico e profundo que revela as 12 megatendências globais que vão moldar o comportamento humano, o consumo, os espaços, o bem-estar, a sustentabilidade e os negócios entre 2026 e 2035.



Mais do que um relatório – um mapa de futuro



Antecipar movimentos
do mercado



Inovar com propósito



Criar experiências
mais humanas e
sensoriais



Reposicionar sua
marca com
profundidade



Se destacar em meio
ao excesso de
superficialidade



Entender para onde o
mundo está indo



Fazer parte da transição para uma nova consciência

Construído com Rigor e Visão

Construído a partir de relatórios internacionais (WGSN, GWI, Deloitte, McKinsey, Ipsos, Euromonitor, MIT) e traduzido para a realidade latino-americana, o relatório integra:

- **Sustentabilidade**
- **Futurismo**
- **Comportamento humano**
- **Espiritualidade contemporânea**
- **Neurociência e bem-estar**
- **Branding e inovação**
- **Design e arquitetura sensorial**
- **Regeneração planetária**

Tudo dentro da visão única do Futuro Eco Holístico®, metodologia própria criada para expandir, divulgar e aplicar essas Tendências em Marcas através de seu propósito e ambientes.

Como você pode agregar as informações do relatório em seu Negócio

Este relatório não é apenas um compilado de dados; é uma ferramenta estratégica que ilumina o caminho para o futuro, revelando o valor inestimável que ele pode trazer para o seu desenvolvimento.

Com insights poderosos sobre como você pode se diferenciar da concorrência, tendo informações que grandes empresas possuem, podendo utilizar em sua comunicação, estratégias, posicionamento, produtos e serviços.

Porque o mundo está mudando — rápido.



Consumidores estão mais conscientes, mais sensíveis, mais ansiosos e mais exigentes. Marcas que não acompanharem essa evolução perderão espaço para negócios com alma, impacto e visão de futuro.

Porque as empresas precisam de direção.



Há excesso de informação e falta de clareza. O relatório sintetiza o que realmente importa e mostra como aplicar no dia a dia, independentemente do seu setor.

Porque ele revela oportunidades que ainda estão invisíveis para o mercado.



As 12 megatendências não são óbvias nem superficiais. Elas mostram uma nova lógica de consumo, experiência e comportamento — e como você pode liderar essa transformação.

Porque ele te prepara para a economia do bem-estar (que vai a US\$ 8,5 trilhões).

Negócios que integram saúde mental, natureza, espiritualidade, criatividade e sustentabilidade serão os mais desejados e mais valorizados.

Porque ele serve para qualquer área.



Arquitetura, design, moda, educação, tecnologia, saúde, terapia, gastronomia, varejo, serviços, produtos físicos e digitais. Tudo pode – e deve – ser eco holístico.

Porque ele ajuda você a construir um negócio do futuro.



Com propósito, vibração, impacto e conexão real.

O que você vai encontrar dentro do relatório?

As 12 megatendências do Futuro Eco Holístico

Desde a ascensão do luxo consciente até a evolução da ESG para a espiritualidade aplicada ao design e aos negócios.

Dados, gráficos e insights exclusivos

Para entender o comportamento humano, as crises globais e os caminhos possíveis de inovação.

Exemplos práticos

Como marcas do mundo todo já estão aplicando cada tendência.

Aplicações imediatas para qualquer empresa

Se você tem um negócio, é profissional criativo, consultor, terapeuta, designer, arquiteto ou líder de marca – vai saber como usar cada tendência no seu contexto.

Linguagem simples + profundidade estratégica

É técnico, mas acessível.
Espiritual, mas prático.
Futurista, mas aplicável.

Uma visão inédita: o Futuro Eco Holístico®

O primeiro framework que une sustentabilidade, espiritualidade, neurociência, design e comportamento em uma única linha de tempo.

Venha Fazer Parte

Estamos construindo, juntos, o futuro que a Terra espera de nós.



Karina Koch

Arquiteta, estrategista de marcas e fundadora do Futuro Eco-Holístico Studio.

Atua na interseção entre posicionamento estratégico, branding consciente, design eco-holístico e experiência sensorial, ajudando marcas, negócios autorais e espaços da nova era a transformarem propósito em clareza, valor percebido e impacto real.

Seu trabalho integra visão de futuro, sustentabilidade, inovação e leitura estratégica, criando arquiteturas de marca e de experiência alinhadas às transformações do mercado contemporâneo.





Seu Portal Está Aberto

Se este e-book chegou até você, não é por acaso.

Ele não foi criado para ser apenas lido – mas para despertar decisões.

O Futuro Eco Holístico não é um conceito distante.

Ele começa no momento em que você escolhe agir com clareza, consciência e direção.

Este material é um mapa.

Mas atravessar o território exige leitura estratégica, método e acompanhamento.

O Próximo Passo

Se você sente que:

sua marca ou projeto está em transição
existe um propósito forte, mas ainda difuso
você precisa de clareza antes de dar o próximo passo

Então o início do caminho é a Sessão Estratégica – Posicionamento 5D.

Nessa sessão, eu analiso seu momento, organizo as dimensões do seu posicionamento e indico o caminho mais coerente para sua marca dentro da Nova Era.

👉 **Acesse o link abaixo para solicitar sua Sessão Estratégica 5D.**

Sessão estratégica 5D

**O futuro não se constrói com
mais informação.**

Ele se constrói com direção.

Ele não é apenas um estudo.

**É uma bússola para o futuro da sua carreira,
da sua marca e do seu impacto no planeta.**



@karinak0ch

@futuro.ecoholistico

